

2017-2022年中国避蚊胺市场 调研与发展战略研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2017-2022年中国避蚊胺市场调研与发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201612/139566.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

避蚊胺简称DEET，是一种广泛使用的杀虫剂。将其喷洒在皮肤或衣服上，避免虫蚊叮咬。并且包含人类的汗液和气息，通过阻断昆虫嗅觉受体的1辛烯-3-醇起效。比较流行的理论是避蚊胺有效地使昆虫失去对人类或动物发出特殊气味的感官。正如人们初期所猜想，避蚊胺并没有影响到昆虫对二氧化碳的嗅觉能力。常温下，避蚊胺是淡黄色液体。它能由二乙基的和甲基苯甲酸制成。它还能由酰基氯和乙胺制成。因此，可以很大程度上排除掉蚊虫通过特殊嗅觉来寻找目标的能力，并非是完全排除蚊虫。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 避蚊胺产品概述

第一节 产品定义

第二节 产品用途与特点

第三节 行业生命周期分析

一、行业生命周期概念

二、避蚊胺行业生命周期分析

第二章 避蚊胺行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测

第二节 我国避蚊胺行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 国家“十二五”规划解读

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化

第四节 我国避蚊胺行业技术环境分析

- 一、我国避蚊胺技术发展概况
- 二、我国避蚊胺产品工艺特点或流程
- 三、我国避蚊胺行业技术发展趋势

第二部分 行业深度分析

第三章 2012-2016年中国避蚊胺行业总体发展状况

第一节 中国避蚊胺行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国避蚊胺行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国避蚊胺行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 避蚊胺行业上、下游产业链分析

第一节 避蚊胺产业链分析

- 一、产业链模型介绍
- 二、避蚊胺产业链模型分析

第二节 上游行业发展状况分析

- 一、2012-2016年主要原料产量分析
- 二、2017-2022年主要原料产量预测

第三节 下游产业发展情况分析

- 一、2012-2016年主要下游产品消费量分析
- 二、2017-2022年主要下游产品消费量预测

第五章 中国避蚊胺市场分析

第一节 避蚊胺市场现状分析及预测

一、2012-2016年我国避蚊胺市场规模分析

二、2017-2022年我国避蚊胺市场规模预测

第二节 避蚊胺产品产量分析及预测

一、2012-2016年我国避蚊胺产量分析

二、2017-2022年我国避蚊胺产量预测

第三节 避蚊胺市场需求分析及预测

一、2012-2016年我国避蚊胺市场需求分析

二、2017-2022年我国避蚊胺市场需求预测

第四节 避蚊胺进出口数据分析

一、2012-2016年我国避蚊胺进出口数据分析

二、2017-2022年国内避蚊胺产品未来进出口情况预测

第六章 避蚊胺价格趋势分析

第一节 2011-2016年我国避蚊胺市场价格分析

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

一、原材料价格走势分析

二、劳动成本走势分析

三、供求关系分析

第四节 2017-2022年我国避蚊胺市场价格预测

第七章 产业链分析

第一节 产业链概述

一、产业链模型介绍

二、避蚊胺产业链概况

第二节 上游原材料市场发展概况及趋势

一、2011-2016年原材料产销量分析

二、2017-2022年原材料产销量预测

第三节 下游市场发展概况

一、2016年我国蚊香市场发展现状及趋势分析

二、2016年我国驱蚊液市场发展现状及趋势分析

三、2016年我国电蚊香市场发展现状及趋势分析

第三部分 竞争格局分析

第八章 避蚊胺主要生产厂商介绍

第一节 湖北鑫源顺医药化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 江苏磐希化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 青岛三力本诺化学工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 江苏省金坛市熹琳医药原料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 上海恒远生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 上海沪鼎生物科技有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 上海欧乐化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 淮安列邦康泰化工有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 江苏般诺化学有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 纳润(厦门)科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九章 避蚊胺行业竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国避蚊胺行业集中度分析

一、企业集中度

二、区域集中度

三、市场集中度

第二节 避蚊胺国内外SWOT分析

一、内部优势

二、内部劣势

三、外部机会

四、外部威胁

第三节 2017-2022年中国避蚊胺行业竞争格局预测分析

第四部分 发展战略研究

第十章 2017-2022年避蚊胺行业发展战略研究

第一节 企业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 品牌战略研究

一、企业品牌的重要性

二、实施品牌战略的意义

三、品牌的现状分析

四、企业的品牌战略

五、品牌战略管理的策略

第十一章 2017-2022年避蚊胺行业趋势预测

第一节 2017-2022年我国避蚊胺行业发展规模预测

一、2017-2022年我国避蚊胺行业资产规模预测

二、2017-2022年我国避蚊胺行业投资规模预测

三、2017-2022年我国避蚊胺行业市场规模预测

第二节 2017-2022年我国避蚊胺产能预测

第三节 2017-2022年我国避蚊胺市场需求预测

第四节 2017-2022年我国避蚊胺产销情况预测

一、2017-2022年我国避蚊胺产量预测

二、2017-2022年我国避蚊胺销量预测

第五节 2017-2022年我国避蚊胺工业总产值预测

第六节 2017-2022年我国避蚊胺销售额预测

第五部分 投资策略指导

第十二章 避蚊胺行业投资风险及投资策略

第一节 避蚊胺行业投资收益率分析及预测

一、2012-2016年避蚊胺行业投资收益率分析

二、2017-2022年避蚊胺行业投资收益率预测

第二节 2017-2022年避蚊胺行业投资风险及对策分析

一、2017-2022年避蚊胺行业政策风险与应对策略

二、2017-2022年避蚊胺行业市场风险与应对策略

三、2017-2022年避蚊胺行业技术风险与应对策略

四、2017-2022年避蚊胺行业经营风险与应对策略

五、2017-2022年避蚊胺行业财务风险与应对策略

六、2017-2022年避蚊胺行业其他风险与应对策略

第三节 2017-2022年避蚊胺行业投资策略分析

第十三章 业内专家对中国避蚊胺行业投资的建议及观点

第一节 2017-2022年中国避蚊胺行业投资风险分析

一、市场竞争风险

- 二、原材料压力风险分析
- 三、技术风险分析
- 四、政策和体制风险
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第二节 投资风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的影响

第三节 行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第四节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

部分图表目录：

图表：2012-2016年国内生产总值

图表：2012-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2012-2016年年末国家外汇储备

图表：2012-2016年财政收入

图表：2012-2016年全社会固定资产投资

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201612/139566.html>